

工務店・リフォーム会社専門

自社 HP 集客サポートサービス サービスご案内資料

「ポータル依存からの脱却」

自社サイトで安定的に問い合わせを獲得する仕組みを構築

「ゆくゆくたるく」から「仕組みで集まる」へ

増益繁盛クラブ

こんなお悩みはありませんか？

- ☑ ホームページがあるのに、問い合わせがほとんど来ない
- ☑ SUUMO やホームプロ等のポータルサイトに依存していて、費用対効果が見えない
- ☑ SEO や広告をやってみたが、問い合わせにつながらない
- ☑ 紹介・口コミだけでは棟数の上積みに限界を感じている
- ☑ 現場・営業・経営を兼務しており、マーケティングに手が回らない
- ☑ HP・ブログ・広告・SNS がバラバラで「集客の仕組み」になっていない

▶ ひとつでも当てはまる方へ——本サービスがお力になれます。

サービス概要

本サービスは、工務店・リフォーム会社が自社ホームページを「集客の柱」として機能させるための総合支援プログラムです。ゼロからの構築はもちろん、既に取り組んでいるが成果が出ていない方のブラッシュアップ&リニューアルにも対応します。

構成要素	内容
① WordPress サイト構築支援	工務店専用の集客特化型 HP を WordPress で構築するための支援
② SEO 対策	「地域名+工務店」等の検索上位表示を目指すキーワード設計・記事作成支援
③ Google 広告支援	見学会・相談会への予約を獲得する検索広告の設定・運用支援
④ ステップメール支援	資料請求後の自動フォローメールで見学会・個別相談へ誘導
⑤ 小冊子作成支援	「家づくりガイド」等の無料資料で資料請求のハードルを下げる

▶ 実際の構築・作成・運用は貴社自身で行っていただきます。当社はそのための設計・アドバイス・フィードバックを提供します。

5つの施策詳細

① WordPress 自社サイト構築支援

「見た目がきれい」だけでなく、「問い合わせが入る」構造のホームページを WordPress で構築するための支援を行います。既に HP をお持ちの方は、導線・構成の見直しによるブラッシュアップも可能です。

必須ページ構成

ページ	役割・ポイント
トップページ	会社の強み・施工事例・お客様の声をファーストビューに配置
施工事例	ビフォーアフター写真・施主インタビュー・価格帯・家族構成を掲載
お客様の声	実名・顔写真付きのインタビュー形式で信頼感を構築
資料請求ページ	小冊子ダウンロードページ。連絡先を取得しステップメールへ接続
見学会・イベント	完成見学会・相談会の告知と予約フォーム
ブログ (SEO 記事)	「家づくりの知識」記事で検索流入を獲得
会社概要・スタッフ	代表の想い・職人の紹介で「人が見える」安心感を作る

② SEO 対策

「地域名+工務店」「地域名+注文住宅」等のキーワードで検索上位を目指します。Google マップ (MEO) 対策も並行して支援します。

施策	具体的な内容
キーワード設計	ターゲット KW の選定と各ページへの割り当て
ブログ記事作成支援	月 4～8 本の SEO 記事作成を支援 (AI 活用含む)
内部 SEO 最適化	タイトルタグ・見出し・内部リンクの最適化
MEO 対策	Google ビジネスプロフィール最適化・口コミ獲得施策

③ Google 広告支援

SEO は成果が出るまで 3～6 ヶ月かかるため、その間の即効性ある集客手段として Google 検索広告の運用を支援します。

項目	内容
広告種別	Google 検索広告（リスティング広告）
ターゲット KW 例	「地域名 工務店」「地域名 注文住宅」「地域名 見学会」
推奨月額予算	3万円～5万円（地域により調整）
支援内容	アカウント開設・キャンペーン設定・広告文作成・運用調整

※ 広告費はコンサル費用とは別途、貴社の実費負担となります。

④ ステップメール設定支援

資料請求後の見込み客に対して、全7通の自動メールで信頼構築と来場促進を行う仕組みを作ります。工務店の検討期間は数ヶ月に及ぶため、「忘れられない」接点維持が極めて重要です。

配信日	件名例	目的
即日	お礼メール	資料を確実に届ける
3日後	家づくりの第一歩	専門家としての信頼構築
7日後	施工事例紹介	技術力・デザイン力の訴求
14日後	お客様の声	第三者の声で安心感を与える
21日後	資金計画のコツ	「お金の不安」を解消
28日後	見学会のご案内	来場へのアクション促進
35日後	個別相談のご案内	最終クロージング

⑤ 小冊子（リードマグネット）作成支援

「家を建てたい」と思った見込み客が気軽に資料請求できる無料ツールです。小冊子の質が会社の「専門性」と「信頼感」の印象を決めます。

タイトル例	想定ターゲット
失敗しない家づくり7つのステップ	初めて家を建てる方（新築）
工務店選びで後悔しない5つのポイント	ハウスメーカーと迷っている方
リフォームで損しないチェックリスト	リフォーム検討中の方

タイトル例	想定ターゲット
土地探しから始める家づくり入門	土地未取得の方

※ 小冊子の原稿作成は本サービス内で支援します。デザイン・印刷費は貴社の実費負担となります。

サポート体制

取り組みの中でつまづくことなく実行できるよう、4つのサポートを提供します。

① 24時間メールサポート

項目	内容
対応時間	24時間以内に返信（土日祝含む）
相談内容	HPの修正相談、SEO記事の添削、広告設定の質問、集客全般の相談
回数制限	無制限（何度でも相談OK）

② 月2回全体ZOOMミーティング

項目	内容
形式	参加メンバー全員でのグループZOOM
頻度	月2回各60分
内容	進捗共有・質問応答・成功事例の共有・タスク確認
参加できない場合	録画を共有（後日視聴可能）

※ 参加人数の状況に応じて、飲食店・美容室の方も同席する場合がございます。あらかじめご了承ください。

③ 広告実装支援

アカウント開設からキャンペーン設定、広告文作成、運用調整まで。広告の費用対効果を最大化するためのアドバイスを行います。

④ SEO対策記事作成支援

記事テーマの選定・構成案作成・AI活用による原稿作成・添削。月4～8本の記事作成を支援します。

集客の全体フロー

本サービスで構築する集客の全体像です。「認知→資料請求→育成→見学会→商談→契約」の流れを仕組み化します。

ステージ	仕組み	使うツール
① 認知	Google 検索・広告で工務店を知る	SEO 記事・Google 広告・MEO
② 興味	施工事例・お客様の声を見て興味を持つ	施工事例ページ・お客様の声
③ 資料請求	小冊子をダウンロードし連絡先を取得	小冊子・資料請求フォーム
④ 育成	ステップメールで信頼構築・見学会へ誘導	ステップメール 7 通
⑤ 来場	見学会・相談会に来場し対面で信頼構築	見学会・相談会
⑥ 商談・契約	ヒアリング・プラン提案・見積りを経て契約	貴社の営業力

▶ 本サービスが支援するのは①～⑤までの「来場までの仕組み」。⑥の商談・契約は貴社自身の営業力が鍵となります。

6ヶ月プログラムの流れ

各月の重点テーマを明確にし、段階的に集客の仕組みを構築していきます。

月	重点テーマ	主な取り組み内容
1ヶ月目	土台構築	WordPress サイト構築支援・施工事例ページ作成支援・小冊子原稿作成支援
2ヶ月目	集客開始	Google 広告開始・SEO 記事作成開始・ステップメール設定・MEO 対策
3ヶ月目	改善・最適化	広告の運用調整・SEO 記事継続・ランディングページ改善・ロコミ獲得施策
4ヶ月目	成果拡大	広告予算の最適化・施工事例ページ追加・お客様の声充実・SEO 記事継続
5ヶ月目	自走化	SEO からの自然流入が増加開始・広告依存度の段階的低下・メール改善
6ヶ月目	定着・評価	成果測定と今後の方針策定・自走運用体制の構築

料金・募集要項

項目	内容
月額コンサル費用	66,000円(税込)
契約期間	6ヶ月単位(自動更新なし)
募集人数	先着5社限定
支払い方法	クレジットカードまたは口座振替(毎月自動引き落とし)
開始時期	お申し込み後、最短2週間でスタート
参加条件	月2回のZOOMミーティングに可能な限り参加できること

含まれるサービス

- ✓ WordPress 自社サイト構築支援
- ✓ SEO 対策 (キーワード設計・記事作成支援)
- ✓ Google 広告の設定・運用支援
- ✓ ステップメール設定支援 (全7通)
- ✓ 小冊子の原稿作成支援
- ✓ 24時間メールサポート (回数無制限)
- ✓ 月2回の全体 ZOOM ミーティング

※ Google 広告費 (月3~5万円目安) ・サーバー・ドメイン費・小冊子印刷費は別途実費負担となります。

まずは無料でご相談ください

貴社の集客課題をヒアリングし、最適なプランをご提案します。

増益繁盛クラブ

先着5社限定 | お申し込み後、最短2週間でスタート